

Cool Japan

« «Quelle est la raison du boom ? » »

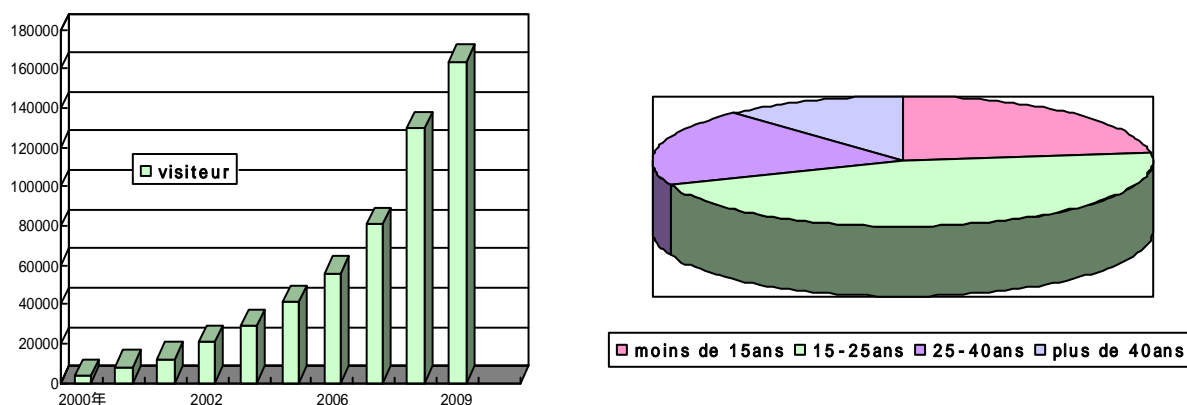
Yu NAGASAWA

1. introduction

Avec la diffusion des mangas, dessins animés et jeux-vidéos, de plus en plus de jeunes Français (de 15 ans à 25ans) commencent à mettre des vêtements japonais. A Paris on a un boom de la mode japonaise qui s'appelle « cool japan ». Cette mode est prouvée par le grand succès du Japan Expo. Quelle est la raison du boom ? Pour répondre à ma question, je voudrais d'abord voir la situation du boom, et ensuite chercher les raisons.

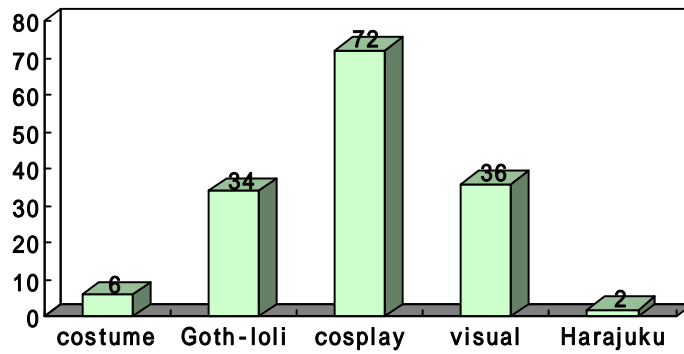
Japan Expo est un salon événementiel professionnel français sur le Japon, qui se déroule à Paris tous les ans au début du mois de juillet, sur une période de quatre jours. Il s'agit d'une manifestation culturelle consacrée aux Manga, aux jeux vidéo, aux Anime, mais aussi à la mode, à la musique (Jpop, Jrock, traditionnel), au cinéma, aux traditions et cultures.

Fréquentation de Japan Expo (en nombre de visiteurs) et répartition par âge des visiteurs.



Pour la première exposition en 2000, on comptait 3200 visiteurs. Au cours du temps, le nombre a énormément augmenté. Le nombre de visiteurs a été multiplié par 50 entre 2000 et 2009. En 2009, 165501 personnes se sont présentées à l'exposition. 69% des visiteurs sont des jeunes de moins de 25ans.

2. situation actuelle du boom « cool japan »



- style-d'uniforme influencé par les mangas



- style-gothic et lolita influencé par les mangas



Ses caractéristiques générales sont les robes et jupes bouffantes, souvent avec une

forme en cloche typique, agrémentées de jupons pour leur donner du volume, l'utilisation très courante de la dentelle et la présence d'accessoires comme des « pièces de tête » (*headdress*), des mini-couronnes, des mini-chapeaux, des rubans ou des fleurs artificielles. Les jupes sont généralement portées à la hauteur du genou. On porte soit des bottes élégantes, soit des plateformes au design féminin, en référence aux anciennes chaussures de petites filles.

<<Être une lolita, c'est d'abord faire plaisir à la princesse qui est en soi>>, précise François Amoretti, peintre iconique du milieu. Ainsi, les lolitas sont-elles très tournées vers les arts de la correspondance, la pâtisserie, la couture, la cérémonie du thé, la musique, l'illustration, etc...

- **style-cosplay influencé par les games**



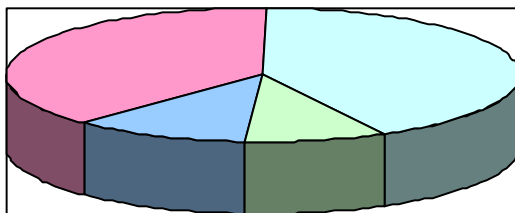
Le Cosplay est un mot-valise composé des mots anglais "costume" et "playing", une sous-culture japonaise, et une pratique consistant à jouer le rôle de ses personnages (héros de mangas, d'animation japonaise, de films, ou de jeux vidéo), voire de ses artistes de musique favoris, notamment en imitant leur costume et leur maquillage.

- **style-punk influencé par les musiciens japonais**



3. les raisons du boom « cool japan »

- les jeunes face au chômage



Le marché de travail français est caractérisé par la présence de deux types de contrat de travail, l'un protecteur, le fameux CDI, l'autre précaire, le CDD et bien sûr les nouvelles embauches qui par définition concernant les jeunes, se font essentiellement sur ce dernier type de contrat. C'est cet aspect institutionnel du fonctionnement de marché du travail qui explique en grande partie la concentration de l'instabilité de l'emploi sur les jeunes.

Les embauches sur contrat à durée déterminée se sont accrues, et que cette croissance s'est pour ainsi dire entièrement concentrée sur les jeunes. Du début des années 1980 au milieu des années 2000, le pourcentage de jeunes actifs de moins de 25ans occupant un emploi instable ou étant au chômage est ainsi passé d'un peu plus de 40% à près de 60%. Dans le même temps, la proportion d'actifs de 30 à 50 ans dans la même situation restait stable autour de 15-16%. <<Les jeunes sont plus que jamais une variable d'ajustement de l'économie française.>> dit, Richard un participant de ma interview.

Les jeunes avec un niveau plus élevé d'éducation connaîtront aussi des formes d'emploi instables, mais la différence est pour eux, elles serviront de passerelle vers l'emploi stable, tandis que les jeunes non qualifiés connaissent un risque beaucoup plus élevé qu'elles deviennent une trape qui enferme dans la pauvreté et la précarité. L'écart s'accroît donc indéniablement entre les deux groupes et les jeunes non qualifiés ont un risque de plus en plus élevé de connaître pendant de longues années une participation intermittente au marché du travail et des situations de pauvreté.

- **les malaises vis-à-vis de la société française**

A travers ma recherche, j'ai trouvé deux grandes raisons. Premièrement, la difficulté d'obtention du travail était un facteur. J'ai effectué un sondage et 72 personnes sur 150 soit 38% m'ont répondu « sans travail ». Ils pensent et sentent qu'ils sont rejetés par la société française. Pour fuir cette réalité, ils mettent la mode japonaise qui a un potentiel très imaginaire. Pendant qu'ils se déguisent en héros de manga, ils peuvent obtenir de la force et oublier les difficultés. Comme dans les mangas, dessins animés et jeux-vidéos, les jeunes Français créent un pays de rêve, un « Japon virtuel ». 105 personnes sur 150 soit 70% m'ont répondu « j'aimerais bien aller au Japon » mais en réalité seulement 1 personne y est allée. On peut donc conclure d'abord que la difficulté de trouver un emploi a créé ce boom.

La deuxième raison est que la mode japonaise est un symbole de « choix » et de « liberté ». Au cours de l'interview j'ai entendu plusieurs fois ces deux mots clés. On a l'image que la France est un pays de la mode mais cette idée est seulement valable pour certaines personnes aisées. Une fille m'a raconté que « comme les jeunes n'ont pas d'argent, on n'a que le choix d'acheter chez les magasins de production de masse tel que : ZARA, H&M etc... ». Pourtant au Japon on a beaucoup de choix. Le prix n'est pas cher, on a beaucoup de sortes de magasins, on change de style d'un quartier à l'autre (Harajuku, Aoyama, Akihabara, Shibuya, Shinjuku etc...). En plus au Japon on n'a pas de préjugés vis-à-vis des tenues. En comparant avec la France, on a beaucoup de choix et de liberté.

4. la conclusion

Pour répondre à ma question, quelle est la raison de ce boom, je voudrais conclure que la mode japonaise est maintenant très à la mode, puisqu'on peut fuir la difficile

réalité et puisque la mode japonais est un symbole de choix et de liberté. La mode japonaise est à la mode non seulement à Paris (en France) mais aussi dans la monde. Surtout en Europe et en Asie. Il me semble très intéressant de vérifier si mon hypothèse convient à tous ces pays.

5. la bibliographie

- Armand Colin *Les jeunes Français ont-ils raison d'avoir peur ?* (2009)
- France News Digest n.886 (20 août 2009)