

GPP

Global Passport Program

Economically and socially, Japan is a different place today because of the effects of globalization. As one of Japan's leading educational institutions, Keio University continues to evolve to better prepare students to face this rapidly changing world. With this lofty goal in mind, in 2014 the Faculty of Business and Commerce (FBC) proudly launched the Global Passport Program. This educational initiative prepares students to tackle complex real world business issues and to maximize their ability to compete at the global level. We are glad to continue to make this honors program available to select Keio University students.



慶應義塾大学商学部

Faculty of Business and Commerce

Keio University

Message from the Dean

世界の未来を先導する志のために

皆さんは、未来の先導者として、慶應義塾から社会へと飛び立とうとしています。商学部生の強みは、福澤諭吉の「実学の精神」に則り、現実社会における諸問題の発見からその具体的解決に至るまでの総合的判断能力にあります。この総合的判断能力とは、問題を発見する洞察力、問題の究明に向けた仮説を構築し、検証する論理的な思考能力と分析力、その成果を社会に提言・発信していく問題解決能力を意味しています。経済・産業界が急速にグローバル化する現在、慶應義塾から世界へと飛び立ち、「世界の」未来を先導することを志すならば、さらに次のような知識・能力が求められるでしょう。

- 広い視野で世界の事象を理解し、分析できる高い知的レベル
- 世界レベルの課題に果敢に取り組んでいくチャレンジ精神
- 多様な文化や価値観を理解できる教養
- 世界に通用するビジョンを提示し、実践する力
- グローバル言語としての英語によるコミュニケーションとソーシャル・スキル

世界の未来を先導する志に答えるだけでなく、このような志を持つ学生を多く育てたいという気持ちから、商学部では2014年度に、専門的なプログラムを始めました。これまで培った商学部の強みを活かしながら、グローバル化した社会の中で企業や組織が直面する諸問題を発見し、これ乗り越えていく解決能力を養い、将来皆さんがグローバル化した社会の中でリーダーとして飛躍するためのパスポートを提供したい。そのような思いをこめて Global Passport Program と名づけました。商学部生はもちろんのこと、この志を持つ全ての塾生からの応募・参加を待っています。

An Invitation to the Global Passport Program (GPP)

Dear Future Global Leaders,

You are about to embark on a journey into a globalized world where you will be called upon to guide its future. “The spirit of practical learning” as espoused by Yukichi Fukuzawa will enable you to identify and evaluate problems facing the world, to construct and test hypotheses to address them, and to find and suggest effective solutions. As businesses and industries are rapidly globalizing, you will need to develop the following mindset and skills to help shape our future:

- Analytical skills and intelligence to understand world affairs
- An overriding ambition to tackle global challenges
- A deep understanding of different cultures and value systems
- An ability to formulate and implement viable strategies
- Communication and social skills in English

To help you achieve these goals and shape the future of our global society, the Faculty of Business and Commerce launched the Global Passport Program in 2014, in hopes that it will provide a “passport” to your future career. Built upon the traditional strengths of the Faculty, GPP will help you identify and address the problems affecting corporations and organizations across the globe. We look forward to many students, not only from the Faculty of Business and Commerce but throughout the university, to apply to and participate in the Global Passport Program so that together we can make the world a better place.

商学部長 岡本 大輔

Professor Daisuke Okamoto
Dean, Faculty of Business and Commerce





GPPの特徴

Characteristics of the GPP

GPPは英語で提供される選抜型プログラム

GPPは、原則として英語により専門的な授業を行う教育プログラムです。対象は全学部の3～4年生です。プログラムに参加を希望する場合には、選考に応募をして、合格しなければなりません。選考は、学業成績(GPA)、英語試験結果(TOEIC, TOEFL iBTまたはIELTS)、および自己PR動画により実施します。より多くの学生に参加機会を与えるとともに、メンバーの学習成果を検証するため、春学期・秋学期ごとに参加者の募集と選考を行います。したがって、継続的に参加してプログラムを修了するためには、一定の成績を維持しなければなりません。

GPPは、キャンパスにいながらにして留学空間を体験できるプログラムを目指しています。GPPの科目は、商学部の専任教員の他に、多くの外国人講師が担当しています。また、科目の多くは交換留学等で慶應に短期的に滞在する留学生も受講するため、教室内にダイバーシティ(多様性)を生み、活発で刺激的な空間を創り出しています。

The GPP is a Selective, Honors Program Completely in English

The GPP is a specialized education program conducted in English. The GPP targets 3rd and 4th year students from all Keio Faculties. Any student interested in participating can freely apply, and those who are accepted will be given permission to enroll in the program. Applicants will be chosen based upon their GPA, English test scores (TOEIC, TOEFL iBT or IELTS) and a self-promotion video. In order to provide as many students as possible with the opportunity to enroll and to ensure that participants are succeeding in the program, eligible members will be reselected every Spring and Fall term. Thus, students must maintain a strong GPA.

The GPP aims to replicate the core elements of the study abroad experience, allowing students to gain many of the benefits of education outside Japan without ever leaving the country. GPP classes are taught by both foreign lecturers and members of the Faculty of Business and Commerce of Keio University. Furthermore, students from abroad (i.e. foreign exchange students) also participate in many of the GPP classes. This diversity of both teachers and student participants fosters a diverse classroom environment, and ensures that classes are lively and stimulating.

Advanced Academic Writing for Undergraduates	International Economy: Policy Implications of Globalization
Advanced Study of International Economic Policy	International Economics: Empirical Studies on Trade and FDI
Advanced Study of International Relations	International Business and Japanese Firms
Advanced Studies in International Finance	International Tax Law
Business and Strategic Management in Asia	Introduction to Management Strategy
Corporate Governance in Major Countries	Japanese Economy
Consumer Psychology in Global Markets	Japanese Business and Society
Consumer Behavior and Marketing	Marketing Data Analysis
Choice Analysis Technique	Macroeconomics
Domestic Tax Law(Comparative Studies on Tax Systems)	Macroeconomic Aspects of Public Finance
e-Marketing	Managerial Economics
Economic Analysis	Monetary Economics
Economic Growth	Microeconomics of Taxation
Essentials of Regression Analysis Using R	Organizational Architecture
Financial Econometrics	Research on Marketing
Globalization and Human Resources Management	Spatial Economics
Global Marketing	Theoretical Study on Development, Trade and Environment
IFRS Basic	The Role of Culture in Communication

2 Workshops

Passport Members' Workshops: Dedicated to the Combination of Theory and Practice

GPPでは、さらに理論に即し、現実社会を強く意識した教育を実践するため、少人数形式(20名程度)のワークショップを必修としています。ワークショップでは、実践的な問題を、理論的観点から、そして、エビデンスを用いて解決するプロジェクトを行います。ワークショップは、留学生も参加し、さらに、外部の専門家講師が担当しています。これを通じ、多様性の高い環境下での適応能力、コミュニケーション力やリーダーシップの向上を期待しています。

All GPP participants will be required to join a workshop in each term (limited in size to 20 members). Participants will learn to integrate practical experience with theoretical knowledge. To accomplish this task, real world problems will serve as case studies with which students can develop these skills and investigate complex issues. Foreign exchange students also join the workshops, and all activities are led by outside experts in international business. In this way we hope to develop the students' skills in adaptation, communication, and leadership so that they can cope with diverse working environments.



ワークショップにおけるプロジェクトのテーマ例 | Examples of Student Projects

- Relations Between Economy and Soft Power
- KUDO Bringing Robotics to the Global Footwear Industry
- Market Entrance Analysis on Outfitter
- Fukushima: From Disaster to Forecaster
- Hybrid of Recruiting Company & Nursery School
- AI
- Online C2C Bento Market

- Global Expansion of Asahi Breweries
- Keio University's Dormitory Paradox
- How to Improve Cashless Payment Services in Japan
- Motivation Across Different Personality Types
- What Has Made Netflix a Success in Japan?
- Campaign to Minimize Food Loss in Japan
- Ways to Improve Breakout Room Conversations

3 Activities

Passport Members' Activities: Gaining Real World Experience

自ら経験することで学び、他者の経験からも学ぶ機会として、キャンパス内外で様々なアクティビティが提供されます。例えば、オン・キャンパス・アクティビティとして、国際機関やグローバル化を推進する日本企業からゲストスピーカーを招き、講義・討論を通じて経験知を取得することを目指します。また、オフ・キャンパス・アクティビティとして企業、工場訪問等を通じたフィールドワーク(体感型学習)や短期海外研修(GPP Overseas Field Trip)もあります。2018年度の海外研修では、シンガポールマネジメント大学の協力の下、シンガポールにおいてソーシャルビジネスに関する研修および関連企業訪問を行いました。2023年度は、米国カリフォルニア州のベイエリア(シリコンバレー)での研修を予定しています。こうしたアクティビティは、グローバル社会で活躍するビジネスの現場を肌で体感することができる貴重な機会となるでしょう。

A number of on-campus and off-campus activities will be offered so that students are able to learn through both personal experience and by hearing from others. For example, during one such on-campus activity, we invite guest speakers from Japanese corporations that are facing issues related to globalization. The hope is that students will gain an understanding of the corporate sector from the lectures and debates with these speakers. In the 2018-2019 GPP Overseas Field Trip, students took a study course on social business and visited related corporations in Singapore in cooperation with Singapore Management University. In 2023, the OFT will take place in the SF Bay Area (Silicon Valley), returning to the place we started our OFT in 2014. It is a truly valuable activity for students to personally observe and experience the environment from which such globally successful businesses are born.

応募・選抜・履修・認証

Application, Selection, Enrollment and Certification

GPP応募・選抜・履修・認証の流れのイメージ

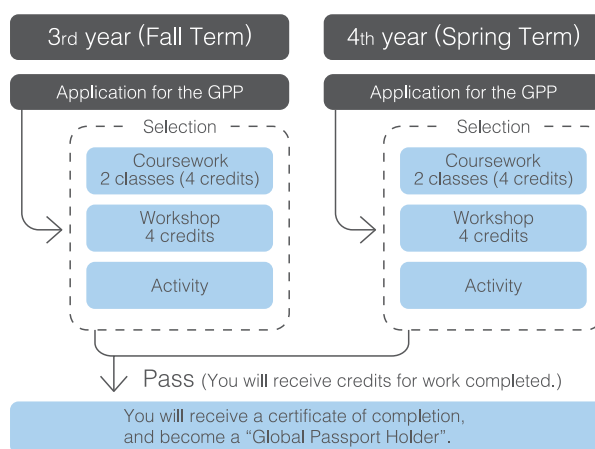
例えば、3年次秋に応募し、2学期連続で選抜されたケースでは、以下のようになります。

- ① 3年次秋学期開始前の募集期間に応募します。(TOEIC, TOEFL iBTまたはIELTSのいずれか1つのスコアと自己PR動画の提出が必要です。)
- ② 提出された英語試験結果、前学期までの学業成績、自己PR動画をもとに選考が行われます。選抜された場合、GPPに参加します。
- ③ 3年次秋学期で、コースワーク、ワークショップを履修、アクティビティに参加し単位を取得します。
- ④ 4年次春学期開始前の募集期間に再度応募。
- ⑤ 選抜された場合、GPPに参加します。
- ⑥ 4年次春学期分の単位を取得します。
- ⑦ 2学期間GPPに参加し、認証取得要件を満たした場合、塾長ならびに商学部長より認証が与えられます。

The Flow of the Application, Selection, Enrollment and Certification Process

In the following example, students apply for the program during the Fall Term of their 3rd year. After being selected, they participate in the GPP for two straight semesters. In such a case, the program would unfold in the following way.

- ① Students apply for the program and submit English test scores (TOEIC, TOEFL iBT or IELTS) and a self-promotion video prior to the beginning of the Fall term of their 3rd year.
- ② Selection for the program will be based upon an applicant's English test score, GPA (up to and including the prior Spring Term), and a self-promotion video. Once selected, students can participate in the GPP.
- ③ Beginning in the Fall term, students can enroll in GPP courses, workshops and in other program activities in order to receive credits.
- ④ Prior to the start of the Spring Term of their 4th year, students will reapply for the program.
- ⑤ If selected, students can participate in the GPP for a second term.
- ⑥ Students will then receive credits for work completed during the Spring Term.
- ⑦ Upon finishing two semesters in the GPP and having fulfilled the related requirements, students will be awarded a completion certificate by the President of Keio University and the Dean of the Faculty of Business and Commerce.



募集・選考スケジュール | Application and Selection Schedule

	春学期 Spring Term	秋学期 Fall Term
ウェブエントリー Web Entry		
TOEIC, TOEFL iBTまたはIELTSのスコア、自己PR動画の提出 Submit an English Test Score (TOEIC, TOEFL iBT or IELTS) and a Self-Promotion Video	3月中旬 Mid-March	9月中旬 Mid-September
選考結果発表 Announcement of Selection Results	3月下旬 Late March	9月下旬 Late September

※詳細は決まり次第、GPPのWebページでご案内します。

Details of the application procedures and timeline will be listed on the GPP website after the particulars are finalized.

<https://www.students.keio.ac.jp/mt/fbc/class/program/gpp.html>

GPP修了者には、Global Passport Holderとしての認証を授与

2学期間GPPに参加し、コースワークを4科目8単位、ワークショップを2科目8単位取得した者には、塾長ならびに商学部長よりプログラムを修了した証として、認証が与えられます。最短では3年次に授与されるため、就職活動に役立てることも可能です。また、Honors Program（特に優秀な学生を対象としたプログラム）修了生としての実績があることにより、国内外の大学院進学時にプラスに働くと考えられます。なお、3年次春学期からだけでなく、3年次秋学期、4年次春学期からプログラムに参加しても、認証を得る機会があります。また、参加する2学期が連続する必要はありません。

Students Who complete the GPP Receive a “Global Passport” Certificate

Those students who successfully complete two semesters of the GPP, by accruing 8 credits from 4 different classes in addition to participating in two workshops worth 8 credits, will receive a certificate of completion from the President of Keio University and the Dean of the Faculty of Business and Commerce. Since it is possible to complete the program during the 3rd year of a student's college career, the certification will likely help in the job hunting process. Additionally, since students will be recognized as a participant in an Honors Program, they will surely be at an advantage when applying to either a domestic or international graduate studies program. Furthermore, students can begin the program not only in the Spring of their 3rd year, but also in the Fall of their 3rd year or Spring of their 4th year, thus allowing many to have the opportunity to receive certification in the program. Finally, it is worth noting that students do not have to enroll in the program over consecutive semesters.



写真：修了式出席者のみ掲載

協賛企業

Supporting Companies

Global Passport Programは、以下の企業の協賛により実施されています。（2023年1月時点、五十音順）
株式会社コーエーテコモホールディングス(KOEI TECMO HOLDINGS CO., LTD.)、
東日本旅客鉄道株式会社(East Japan Railway Company)、
三田興産株式会社(Mita Kosan Co., Ltd.)



GPPは2024年度に10周年を迎えます。

The GPP will celebrate its 10th anniversary in 2024.

Q & A Frequently Asked Questions About the Global Passport Program

Q. GPPに参加できる人数はどのくらいですか？

A. 毎学期、40名程度を募集する予定です。

Q. 4年生からでも参加できますか？ また留学から帰国した学生も参加できますか？

A. 4年生でも、留学から帰国した学生も参加できます。

Q. GPPを修了するには、どのくらいの単位を取得する必要がありますか？

A. コースワークとして開講される科目を4科目8単位、ワークショップを2科目8単位取得する必要があります。

Q. GPPで取得した単位は、卒業要件としてはどのようにカウントされますか？

A. 商学部生の場合、原則、コースワークで取得した単位は「専攻科目Ⅲ類」または「商学関連科目」としてカウントされます。ワークショップおよび Overseas Field Trip で取得した単位は「専攻科目Ⅳ類」または「商学関連科目」としてカウントされます。他学部生の場合、事前にご自身の所属学部のルールを確認してください。

Q. 研究会(ゼミナール)とワークショップを両方履修することはできますか？

A. 商学部生の場合、いずれも「専攻科目Ⅳ類」として履修できます。商学部生以外の学生は、事前にご自身の所属学部のルールを確認してください。

Q. 商学部生の場合、研究会(ゼミナール)以外の専攻科目Ⅳ類とワークショップを複数履修はできますか？

A. 自身に適用される学則によって履修ルールが異なります。詳細は履修案内を確認してください。

Q. ワークショップを複数回履修できますか？

A. 商学部生の場合、2科目目以降のワークショップも「専攻科目Ⅳ類」または「商学関連科目」として履修できます。

商学部生以外の学生は、2科目目以降のワークショップを履修する場合、卒業単位に含まれない(自由科目としてしか履修できない)可能性がありますので、事前にご自身の所属学部のルールを確認してください。

履修者の声

商学部の専門的な内容を英語で学べるという点に魅かれてGPPを履修しました。このプログラムでは学術的講義からだけでなく、一緒に授業を受けている海外の大学や大学院から来ている留学生とのコミュニケーションから多くを学ぶことができました。GPPの授業では留学生が半数以上のことが多く、授業の中で「日本人」としての意見を求められることもありました。日本人生徒だけの授業では当たり前として認識している日本の文化・慣行や考え方を、言語化して伝えることに難しさを感じつつ、伝わったときには達成感を得られました。日本にいないがこのような貴重な経験ができたため、GPPを履修してよかったと思っています。三田で新しいことに挑戦したい方、力をつけたいと考えている方にはおすすめです！

竹林 古都 君



GPP履修の初めの目的は英語への苦手意識の払拭でした。しかし、GPPを終えてみると、GPPではそれ以上のことが学べました。まず、英語力は確実に向上しました。GPPでは授業が英語になるだけでなく、ディスカッションやチームワークなど主体性が求められる授業が数多くあります。このような授業のおかげで、英語が分かるという段階から英語を使うという段階に近づけました。さらに、ワークショップでは自分の強みについて理解が深まりました。私のチームは、あるグローバル企業の日本での採用戦略への提案を行いました。私以外は海外の学生や院生というレベルの高いチームでした。その中でも、得意としていた分析を担当し、貢献できました。こうした環境の中でも強みを生かして貢献することは、社会に出た後も大いに役に立つと思います。GPPを終えた今、このような経験ができた事にとても感謝しています。是非、多くの人に挑戦してもらいたいです。

山口 慶一郎 君



お問い合わせ先 | Contact Information

慶應義塾大学学生部学事グループ商学部・商学研究科担当
〒108-8345 東京都港区三田2-15-45

Keio University, Department of Faculty of Business and Commerce, Academic Affairs Group,
Office of Student Services
2-15-45 Mita, Minato-ku, Tokyo 108-8345, Japan

WEB : <https://www.students.keio.ac.jp/mt/fbc/class/program/gpp.html>
E-Mail : mita-gakuji-sho@adst.keio.ac.jp
TEL : 03-5427-1558 (Monday thru Friday 8:45~16:45, excepting holidays)

慶應義塾大学商学部

Faculty of Business and Commerce
Keio University

