

G P P

Global Passport Program 2024

Economically and socially, Japan is a different place today because of the effects of globalization. As one of Japan's leading educational institutions, Keio University continues to evolve to better prepare students to face this rapidly changing world.

With this lofty goal in mind, in 2014 the Faculty of Business and Commerce (FBC) proudly launched the Global Passport Program.

This educational initiative prepares students to tackle complex real world business issues and to maximize their ability to compete at a global level. We are pleased to continue to be able to offer this honors program to select Keio University students.



慶應義塾大学商学部

Faculty of Business and Commerce

Keio University

Message from the Dean

世界の未来を先導する志のために

皆さんは、未来の先導者として、慶應義塾から社会へと飛び立とうとしています。商学部生の強みは、福澤諭吉の「実学の精神」に則り、現実社会における諸問題の発見からその具体的解決に至るまでの総合的判断能力にあります。この総合的判断能力とは、問題を発見する洞察力、問題の究明に向けた仮説を構築し、検証する論理的な思考能力と分析力、その成果を社会に提言・発信していく問題解決能力を意味しています。経済・産業界が急速にグローバル化する現在、慶應義塾から世界へと飛び立ち、「世界の」未来を先導することを志すならば、さらに次のような知識・能力が求められるでしょう。

- 広い視野で世界の事象を理解し、分析できる高い知的レベル
- 世界レベルの課題に果敢に取り組んでいくチャレンジ精神
- 多様な文化や価値観を理解できる教養
- 世界に通用するビジョンを提示し、実践する力
- グローバル言語としての英語によるコミュニケーションとソーシャル・スキル

世界の未来を先導する志に伝えるだけでなく、このような志を持つ学生を多く育てたいという願いから、商学部では2014年度に、専門的なプログラムを始めました。これまで培った商学部の強みを活かしながら、グローバル化した社会の中で企業や組織が直面する諸問題を発見し、これを乗り越えていく解決能力を養い、将来皆さんがグローバル化した社会の中でリーダーとして飛躍するためのパスポートを提供したい。そのような思いをこめて Global Passport Program と名づけました。商学部生はもちろんのこと、この志を持つ全ての塾生からの応募・参加を待っています。

An Invitation to the Global Passport Program(GPP)

Dear Future Global Leaders,

You are about to embark on a journey into a globalized world where, as leaders, you will be called upon to shape its future. “The spirit of practical learning” espoused by Yukichi Fukuzawa will enable you to identify and evaluate problems facing the world, to construct and test hypotheses to address them, and to find and suggest effective solutions. As businesses and industries continue to globalize rapidly, you will need to develop the following:

- The analytical skills and knowledge necessary to grasp world affairs
- The ambition required to tackle global issues
- A rich understanding of diverse cultures and value systems
- An ability to formulate and implement viable strategies at a global scale
- Communication and social skills in English

To help you achieve these goals and shape the future of our global society more effectively for the better, the Faculty of Business and Commerce launched the Global Passport Program in 2014, in hopes that it would provide students a “passport” to their future careers. Built upon the traditional strengths of the Faculty, the GPP will help you identify and address the problems corporations and organizations across the globe are facing. The Global Passport Program welcomes applications and encourages participation from students in the Faculty of Business and Commerce and throughout the university.

商学部長 牛島 利明

Professor Toshiaki Ushijima
Dean, Faculty of Business and Commerce





GPPの特徴

Characteristics of the GPP

GPPは英語で提供される選抜型プログラム

GPPは、原則として英語により専門的な授業を行う教育プログラムです。対象は全学部の3～4年生です。プログラムに参加を希望する場合には、選考に応募をして、合格しなければなりません。選考は、学業成績(GPA)、英語試験結果(TOEIC、TOEFL iBTまたはIELTS)、および自己PR動画により実施します。より多くの学生に参加機会を与えるとともに、メンバーの学習成果を検証するため、春学期・秋学期ごとに参加者の募集と選考を行います。したがって、継続的に参加してプログラムを修了するためには、一定の成績を維持しなければなりません。

GPPは、キャンパスにいながらにして留学空間を体験できるプログラムを目指しています。GPPの科目は、商学部の専任教員の他に、塾外の専門家が担当しています。また、科目の多くは交換留学等で慶應に短期的に滞在する留学生も受講するため、教室内にダイバーシティ(多様性)を生み、活発で刺激的な空間を創り出しています。

The GPP is a Selective Honors Program Completely in English

The GPP is a specialized academic program conducted in English. The GPP targets 3rd and 4th year students from all Keio Faculties. Any student interested in participating may apply, and those who are accepted will be given permission to enroll in the program. Applicants will be chosen based upon their GPA, English test scores (TOEIC, TOEFL iBT or IELTS) and a self-promotion video. In order to offer the opportunity to enroll to as many students as possible and to ensure that participants succeed in the program, eligible members will be reselected every Spring and Fall semester. Thus, students must maintain a strong GPA.

The GPP aims to replicate the core elements of the study abroad experience, allowing students to gain many of the benefits of education outside Japan without ever leaving the country. GPP classes are taught by Keio University faculty and experts from outside the university. Students from overseas (i.e. foreign exchange students) also participate in many of the GPP classes. The diversity of both teachers and student participants fosters a diverse classroom environment and ensures that classes are lively and stimulating.

カリキュラム

Curriculum

GPPのカリキュラムを構成する三つの柱 The Three Pillars Supporting the GPP Curriculum

1 Coursework

Passport Members' Coursework: A High Level of Specialized Content



GPPでは、専門性の高いコースワークを提供しています。参加メンバーは、大学院修士課程レベルの内容を扱う科目を履修します。これらの科目は、商学部・商学研究科の専門領域である経営、会計、商業、経済・産業フィールドから提供され、参加メンバーの理論の修得と知的レベルの向上を目指します。提供される科目の多くは、少人数形式で、ディスカッションとプレゼンテーションが組み込まれているため、高い教育効果が期待できます。GPPを修了するためには、これらの科目から4科目8単位を取得する必要があります。

※コースワークは、一部の科目で履修人数に制限がある場合があります。また履修の際に(特に統計学や経済学分野で)、前提知識が求められる場合があります。



The GPP offers students the opportunity to enroll in courses with highly specialized content. GPP members will be able to take introductory level courses offered by the Graduate School of Business and Commerce. Courses are offered in the areas of Management, Accounting, Commerce, and Economy and Industry. By enrolling in these courses, students will increase both their practical and theoretical knowledge base. The majority of courses emphasize discussion and presentations in classes of limited size, thus providing a highly stimulating environment for enrolled students. In order to complete the GPP, students must take 4 such courses, worth a total of 8 credits.

* Note: In certain cases, the number of participants able to register for a course may be limited by the instructor. Some courses (particularly those in the fields of statistics and economics) may also require prior specialized knowledge.

コースワークとして履修できる科目(参考) | Course Listing

Advanced Academic Writing for Undergraduates
Advanced Studies in International Finance
Advanced Study of International Economic Policy
Advanced Study of International Relations
Business and Strategic Management in Asia
Choice Analysis Technique
Consumer Behavior and Marketing
Consumer Psychology in Global Markets
Domestic Tax Law (Comparative Studies on Tax Systems)
Economic Analysis
Economic Growth
e-Marketing
Essentials of Regression Analysis Using R
Financial Econometrics
Global Marketing

Global Responsibility and Leadership
IFRS Basic
International Business and Japanese Firms
International Economics: Empirical Studies on Trade and FDI
International Economy: Policy Implications of Globalization
International Tax Law
Introduction to Management Strategy
Japanese Economy
Macroeconomic Aspects of Public Finance
Managerial Economics
Marketing Data Analysis
Microeconomics of Taxation
Organizational Architecture
Spatial Economics
The Role of Culture in Communication

2 Workshops

Passport Members' Workshops: Dedicated to the Combination of Theory and Practice

GPPでは、理論に即し、現実社会を強く意識した教育を実践するため、少人数形式(20名程度)のワークショップを必修としています。ワークショップでは実践的な問題を理論的観点から、そして、エビデンスを用いて解決するプロジェクトを行います。ワークショップには、留学生も参加し、さらに、外部の専門家講師が担当しています。これを通じ、多様性の高い環境下での適応能力、コミュニケーション力やリーダーシップの向上を目指します。

All GPP participants are required to join one workshop each semester (about 20 students, including international students, will be enrolled per workshop). Participants will learn to combine practical experience with theoretical knowledge. Students will develop their skills and investigate complex issues using real world problems as case studies. Foreign exchange students also join the workshops, and all activities are led by outside experts. In this way we hope to develop students' skills when it comes to communication, leadership, and adapting to new situations so that they can succeed in diverse working environments.



ワークショップにおけるプロジェクトのテーマ例 | Examples of Student Projects

- AI
- Campaign to Minimize Food Loss in Japan
- Fukushima: From Disaster to Forecaster
- Global Expansion of Asahi Breweries
- How to Improve Cashless Payment Services in Japan
- Hybrid of Recruiting Company & Nursery School
- Keio University's Dormitory Paradox
- KUDO Bringing Robotics to the Global Footwear Industry
- Market Entrance Analysis on Outfitter
- Motivation Across Different Personality Types
- Online C2C Bento Market
- Relations Between Economy and Soft Power
- Ways to Improve Breakout Room Conversations
- What Has Made Netflix a Success in Japan?

3 Activities

Passport Members' Activities: Gaining Real World Experience

自ら経験することで学び、他者の経験からも学ぶ機会として、キャンパス内外で様々なアクティビティが提供されます。例えば、オン・キャンパス・アクティビティとして、国際機関やグローバル化を推進する日本企業からゲストスピーカーを招き、講義・討論を通じて経験知を取得することを目指します。また、オフ・キャンパス・アクティビティとして企業、工場訪問等を通じたフィールドワーク(体感型学習)や短期海外研修(GPP Overseas Field Trip)もあります。2018年度の海外研修では、シンガポールマネジメント大学の協力の下、シンガポールにおいてソーシャルビジネスに関する研修および関連企業訪問を行いました。2023年度は、米国カリフォルニア州のベイエリア(シリコンバレー)での研修を実施しました。こうしたアクティビティは、グローバル社会で活躍するビジネスの現場を肌で体感することができる貴重な機会となるでしょう。

A number of on-campus and off-campus activities are offered so that students are able to learn through both personal experience and by interacting with others. For example, we regularly invite guest speakers from international organizations and Japanese corporations that are addressing issues related to globalization. The hope is that students will gain an understanding of real-world issues from the lectures and debates with these speakers. On the 2018-2019 GPP Overseas Field Trip(OFT), students took a study course on social business and visited relevant corporations in Singapore in cooperation with Singapore Management University. In 2023, the OFT took place in the San Francisco Bay Area (Silicon Valley), returning to the place we started our OFT in 2014. It is valuable for students to observe and experience firsthand the places where globally successful businesses are born and headquartered.



CUPNOODLES MUSEUM



UC Berkeley with Prof. Alex Budak

応募・選抜・履修・認証

Application, Selection, Enrollment and Certification

GPP応募・選抜・履修・認証の流れのイメージ

例えば、3年次春に応募し、2学期連続で選抜されたケースでは、以下のようになります。

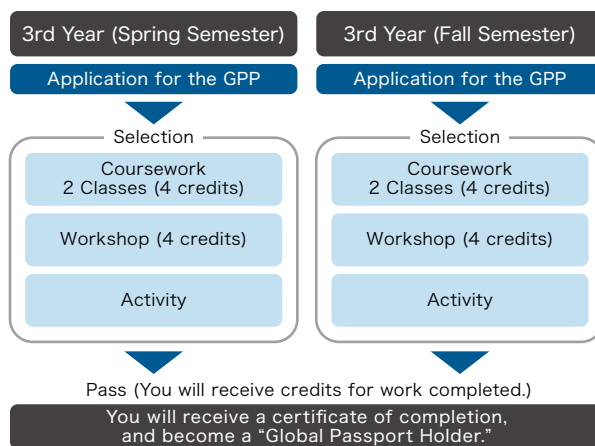
- ① 3年次春学期開始前の募集期間に応募します。(TOEIC, TOEFL iBTまたはIELTSのいずれか1つのスコアと自己PR動画の提出が必要です。)
- ② 提出された英語試験結果、前学期までの学業成績、自己PR動画をもとに選考が行われます。選抜された場合、春学期GPPに参加します。
- ③ 3年次春学期に、コースワーク、ワークショップを履修、アクティビティに参加し単位を取得します。
- ④ 3年次秋学期開始前の募集期間に再度応募。
- ⑤ 選抜された場合、秋学期GPPに参加し、コースワーク、ワークショップを履修、アクティビティに参加し単位を取得します。
- ⑥ 2学期間GPPに参加し、認証取得要件を満たした場合、塾長ならびに商学部長より認証が与えられます。

※最低2学期間GPPを履修する必要がありますが、その2学期は連続である必要はありません。ただし、その都度応募して選抜されます。

The Application, Selection, Enrollment, and Certification Process

In the following example, students apply to the program before the Spring Semester of their 3rd year. Once selected, they may participate in the GPP. We outline the process in more detail below:

- ① Students apply for the program and submit English test scores (TOEIC, TOEFL iBT or IELTS) and a self-promotion video prior to the beginning of the Spring Semester of their 3rd year.
- ② Selection for the program is based upon the applicant's English test score, GPA (up to and including the prior semester), and a self-promotion video. Upon admission to the program, students can participate in the GPP.
- ③ Beginning in the Spring Semester, students can enroll in GPP courses, workshops, and other program activities in order to receive credits.
- ④ Prior to the start of the Fall Semester of their 3rd year, students will reapply for the program.
- ⑤ If selected, students can participate in the GPP for a second semester and receive credits for work completed during the Fall Semester.
- ⑥ Upon finishing two semesters of the GPP and having fulfilled the related requirements, students will be awarded a completion certificate by the President of Keio University and the Dean of the Faculty of Business and Commerce.



※To fulfill the requirements of the GPP, students must enroll in the program for at least two semesters. Those two semesters, however, do not need to be consecutive.

募集・選考スケジュール | Application and Selection Schedule

	春学期 Spring Semester	秋学期 Fall Semester
ウェブエントリー Web Entry TOEIC, TOEFL iBTまたはIELTS のスコア、自己PR動画の提出 Submit an English Test Score (TOEIC, TOEFL iBT or IELTS) and a Self-Promotion Video	3月中旬 Mid-March	9月中旬 Mid-September
選考結果発表 Announcement of Selection Results	3月下旬 Late March	9月下旬 Late September

※詳細は決まり次第、GPPのWebページでご案内します。

Details of the application procedures and timeline will be provided on the GPP website after the particulars are finalized.

<https://www.students.keio.ac.jp/mt/fbc/class/program/gpp.html>

GPP修了者には、Global Passport Holder としての認証を授与

2学期間GPPに参加し、コースワークを4科目8単位、ワークショップを2科目8単位取得した者には、塾長ならびに商学部長よりプログラムを修了した証として、認証が与えられます。最短では3年次に授与されるため、就職活動に役立てることも可能です。また、Honors Program（特に優秀な学生を対象としたプログラム）修了生としての実績があることにより、国内外の大学院進学時にプラスに働くと考えられます。なお、3年次春学期からだけでなく、3年次秋学期、4年次春学期からプログラムに参加しても、認証を得る機会があります。また、参加する2学期が連続する必要はありません。

Students Who Complete the GPP Receive a “Global Passport” Certificate

Those students who successfully complete two semesters of the GPP, having earned 8 credits from 4 different courses and another 8 credits from participation in two GPP workshops, will receive a certificate of completion from the President of Keio University and the Dean of the Faculty of Business and Commerce. Since it is possible to complete the program during the 3rd year of a student's college career, the certification will likely help in the job-hunting process. Additionally, since students will be recognized as participants in an honors program, it will likely be an advantage when applying to either a domestic or international graduate studies program. Students can start their program as best suits their individual career at Keio, beginning in the Spring of their 3rd year, the Fall of their 3rd year, or even the Spring of their 4th year. Students may choose to enroll in the GPP in non-consecutive semesters, thus allowing even greater flexibility.



2022年度修了式 出席者のみ掲載



2023年度海外研修 UC Berkeley
with Prof. Daniel Himmelstein



2023年度海外研修
Stanford University
with Dr. Gary Mukai



2023年度海外研修
with SF三田会メンバー

協賛企業

Supporting Companies

Global Passport Program は、以下の企業の協賛により実施されています。(2024年3月時点、五十音順)

株式会社コーエーテックモホールディングス(KOEI TECMO HOLDINGS CO., LTD.)、

東日本旅客鉄道株式会社(East Japan Railway Company)、

三田興産株式会社(Mita Kosan Co., Ltd.)



GPPは2024年度に10周年を迎えます。

The GPP is celebrating its 10th anniversary in 2024.

Q & A Frequently Asked Questions About the Global Passport Program

- Q. GPPに参加できる人数はどのくらいですか？
A. 毎学期、40名程度を募集する予定です。
- Q. 4年生からでも参加できますか？ また留学から帰国した学生も参加できますか？
A. 4年生でも、留学から帰国した学生でも参加できます。
- Q. GPPを修了するには、どのくらいの単位を取得する必要がありますか？
A. コースワークとして開講される科目を4科目8単位、ワークショップを2科目8単位取得する必要があります。
- Q. GPPで取得した単位は、卒業要件としてはどのようにカウントされますか？
A. 商学部生の場合、原則、コースワークで取得した単位は「専攻科目Ⅲ類」または「商学関連科目」としてカウントされます。ワークショップおよびOverseas Field Tripで取得した単位は「専攻科目Ⅳ類」または「商学関連科目」としてカウントされます。他学部生の場合、事前にご自身の所属学部のルールを確認してください。
- Q. 研究会（ゼミナール）とワークショップを両方履修することはできますか？
A. 商学部生の場合、いずれも「専攻科目Ⅳ類」として履修できます。商学部生以外の学生は、事前にご自身の所属学部のルールを確認してください。
- Q. 商学部生の場合、研究会（ゼミナール）以外の専攻科目Ⅳ類とワークショップを複数履修することはできますか？
A. 自身に適用される学則によって履修ルールが異なります。詳細は履修案内を確認してください。
- Q. ワークショップを複数回履修できますか？
A. 商学部生の場合、2科目目以降のワークショップも「専攻科目Ⅳ類」または「商学関連科目」として履修できます。商学部生以外の学生は、事前にご自身の所属学部のルールを確認してください。
- Q. GPPワークショップを履修する学期とは異なる学期に取得したコースワークの単位も修了単位（コースワーク4科目8単位）に含まれますか？
A. ワークショップ履修学期と異なる学期に取得したコースワークの単位も修了のための単位として認められます。ワークショップ履修とコースワーク履修は同じ学期である必要はありません。

履修者の声

商学部の専門的な内容を英語で学べるという点に魅かれてGPPを履修しました。このプログラムでは学術的講義からだけでなく、一緒に授業を受けている海外の大学や大学院から来ている留学生とのコミュニケーションからも多くを学ぶことができました。GPPの授業では留学生が半数以上のことが多く、授業の中で「日本人」としての意見を求められることもありました。日本人学生だけの授業では当たり前として認識している日本の文化・慣行や考え方を、言語化して伝えることに難しさを感じつつ、伝わったときには達成感を得られました。日本にしながらこのような貴重な経験ができたため、GPPを履修してよかったと思っています。三田で新しいことに挑戦したい方、力をつけたいと考えている方にはおすすめです！

竹林 古都 君



GPP履修の初めの目的は英語への苦手意識の払拭でした。しかし、GPPを終えてみると、GPPではそれ以上のことが学べました。まず、英語力は確実に向上しました。GPPでは授業が英語になるだけでなく、ディスカッションやチームワークなど主体性が求められる授業が数多くあります。このような授業のおかげで、英語が分かるという段階から英語を使うという段階に近づけました。さらに、ワークショップでは自分の強みについて理解が深まりました。私のチームは、あるグローバル企業の日本での採用戦略への提案を行いました。私以外は海外の学生や院生というレベルの高いチームでした。その中でも、得意としていた分析を担当し、貢献できました。こうした環境の中でも強みを生かして貢献することは、社会に出た後も大いに役に立つと思います。GPPを終えた今、このような経験ができた事にととても感謝しています。是非、多くの人に挑戦してもらいたいです。

山口 慶一郎 君



お問い合わせ先 | Contact Information

慶應義塾大学学生部学事グループ商学部・商学研究科担当
〒108-8345 東京都港区三田2-15-45

Keio University, Faculty of Business and Commerce,
Academic Affairs Group, Office of Student Services
2-15-45 Mita, Minato-ku, Tokyo 108-8345, Japan

WEB : <https://www.students.keio.ac.jp/mt/fbc/class/program/gpp.html>
E-Mail : mita-gakuji-sho@adst.keio.ac.jp
TEL : 03-5427-1558 (Monday thru Friday 8:45~16:45, excepting holidays)

慶應義塾大学商学部

Faculty of Business and Commerce
Keio University

