

社会イノベータコース（2022年度入学者）

【サティフィケート名称】

「社会イノベータ(Social Innovator)」

【サティフィケート修得要件】

各科目区分の最低単位数を満たし、修士(政策・メディア)の学位を取得すること

科目区分	科目名	履修区分	最低単位数
共通科目	個益公益のデザイン（4単位）、 社会起業とイノベーション、ソーシャルファイナンス、 社会イノベーションとデザイン	必修	14単位
	ソーシャルビジネスの商品開発とプロモーション、 ソーシャルマーケティング、 パブリックマネジメント、社会起業論	選択	
スキル科目	フィールドワーク A/B/C/D、概念構築(リサーチデザイン)	選択	
知識科目	経営戦略特論、ベンチャー経営論、ソーシャルビジネスと評価、 低炭素社会設計論、先端研究(ケースメソッド)	選択	—
専門科目	地域情報化論、ファミリービジネス論、 ポリシーマネジメント(政策形成とソーシャルイノベーション)、 環境ビジネスデザイン論、環境フィールドワーク、行政組織の経営	選択	—
プロジェクト科目	アカデミックプロジェクト： ネットワークコミュニティ 1 (1)、ネットワークコミュニティ 2 (1)、 プラットフォームとイノベーション (1)、ヒューマンサービスとコミュニティ(1)	毎学期 選択必修	各1単位
研究指導科目	修士研究会	毎学期必修	各2単位
修士プロジェクト	修士論文 1(1)・修士論文 2(1) もしくは 修士活動報告1(1)・修士活動報告 2(1)	必修	2単位

- *1 プロジェクト科目は、指定のアカデミックプロジェクトから毎学期選択して履修してください。
(2科目履修することも可能です。)
- *2 研究指導科目は、SIコース担当者が開講する「修士研究会」のみを対象とします。
- *3 SI コースで「修士活動報告 2」を選択する学生は、SIコース指定のガイドラインを満たす資料を作成するものとします。

【関連プロジェクト科目】

ネットワークコミュニティ 1 (1)
ネットワークコミュニティ 2 (1)
プラットフォームとイノベーション (1)
ヒューマンサービスとコミュニティ(1)